ECOROOTS
COSMETICS

📝Шаблонни въпроси за изграждане на вашата стратегия

1. С кого говорим?
Върху коя(и) целева(и) група(и) се фокусираме?

2. Къде ще ги достигнем?
Коя(и) платформа(и) отговаря(т) на техните навици и ценности?

3. Какво ще кажем и покажем?
Какъв тип съдържание ще създадем (напр. съвети, информация зад кулисите, препоръки)?

4. Как ще ги ангажираме?
Какви методи за ангажиране ще използваме (напр. анкети, въпроси, предизвикателства)?

5. Какъв ще бъде нашият глас?
Какъв тон и ценности ще отразяват нашите публикации?

6. Как ще слушаме и ще отговаряме?
Как ще обработваме обратната връзка и ще поддържаме разговора??

🛠️Тези въпроси са тук, за да ви помогнат, но не е нужно да ги следвате дума по дума. Бъдете смели, бъдете оригинални – просто се уверете, че стратегията ви обхваща всички ключови области.

ECOROOTS
COSMETICS

📝 Петте критерия:

1. Ясно дефинирана целева аудитория
2. Избрани подходящи платформи
3. Реалистични идеи за ангажиране
4. Разпознаване на предизвикателствата (напр. отрицателна обратна връзка)
5. Стратегическо съответствие с ценностите на марката